

PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

COMEDORES ECONÓMICOS

**BOLETÍN:**

**ESTADÍSTICO  
INSTITUCIONAL**

OCTUBRE-DICIEMBRE 2022



# BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles. A partir del año 2009, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con la implementación de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional. En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo. Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

## **CRONOLOGÍA HISTÓRICA DE COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO DOMINICANO**

**1942:** Se funda la Institución, el 21 de junio. Se crea la Ley No.16, que lo regula.

**1942:** Se crea la Ley No.16, que lo regula, 23 de junio.

**1944:** En este año se emite el decreto 2052, el 17 de julio del mismo, que regula el funcionamiento.

**1970:** Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.



**1971:** Se inaugura el primer Comedor Económico-Productor fijo, en Los Mina, hoy sede de la institución, actualmente SDE.

**1986:** Se traspassa a la administración civil bajo el control del Ministerio de la Presidencia.

**2009:** Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para la instalación de cocinas móviles industriales en situaciones o estados de emergencia, en todo el país.

**2010:** El Gobierno Dominicano va en auxilio de la población de Haití tras el terremoto del 10 de enero del mismo año, evidenciando que la misión de Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia. El organismo sigue experimentando cambios positivos que van desde el área administrativa, la creación de nuevos programas y estrategias de acercamiento a la población, garantizándole alimentos de calidad e inocuidad.

**2012:** Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, el cual tiene por base educar a los usuarios en que se debe comer de forma balanceada, no sólo para saciarse sino también, nutrirse apropiada y adecuadamente, mediante charlas y programas de TV en todo el territorio nacional.

**2013:** Se crea el departamento de Asistencia Comunitaria, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos, fundamentados en normas internacionales.

**2014:** La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Económicos Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrará los insumos y materias primas a las comunidades de sectores carenciados a los fines de que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

**2019:** El director general de CEED, Señor Juan Antigua Javier, inauguró el 17 de diciembre, los comedores productores de Cristóbal provincia Independencia y Batey 6 provincia Bahoruco.

# NOSOTROS

## 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo. Responde a la pregunta: **¿cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI): Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.

### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional (PEI), la Misión y Visión, constituyen el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos,

los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

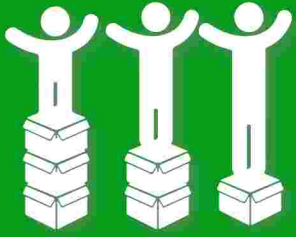
- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional: Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente. Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

### **2.1.3. Valores Institucionales.**

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:



**EQUIDAD**

**TRANSPARENCIA**



**RESPECTO**

**TRABAJO EN EQUIPO**

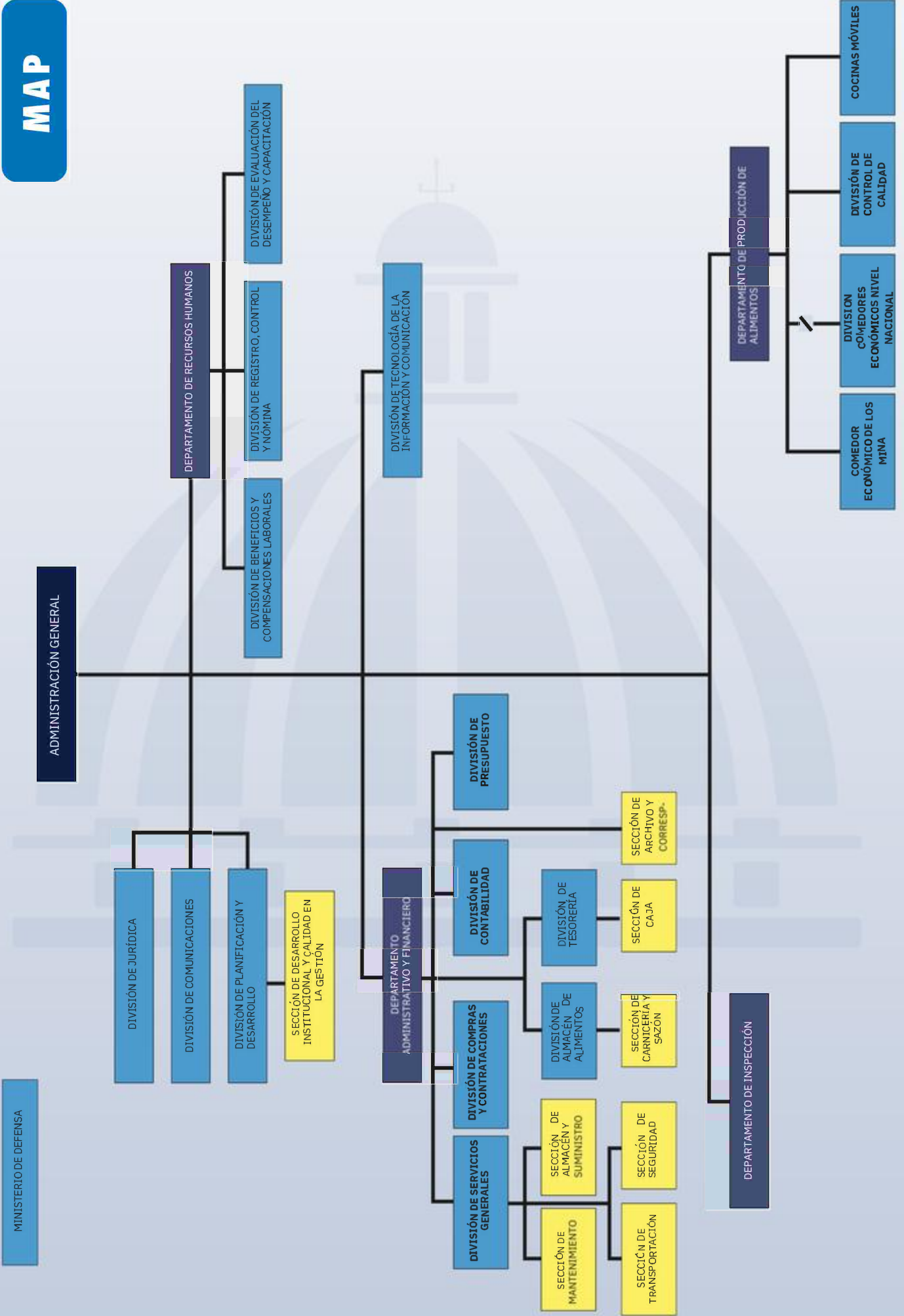


**EFICIENCIA**

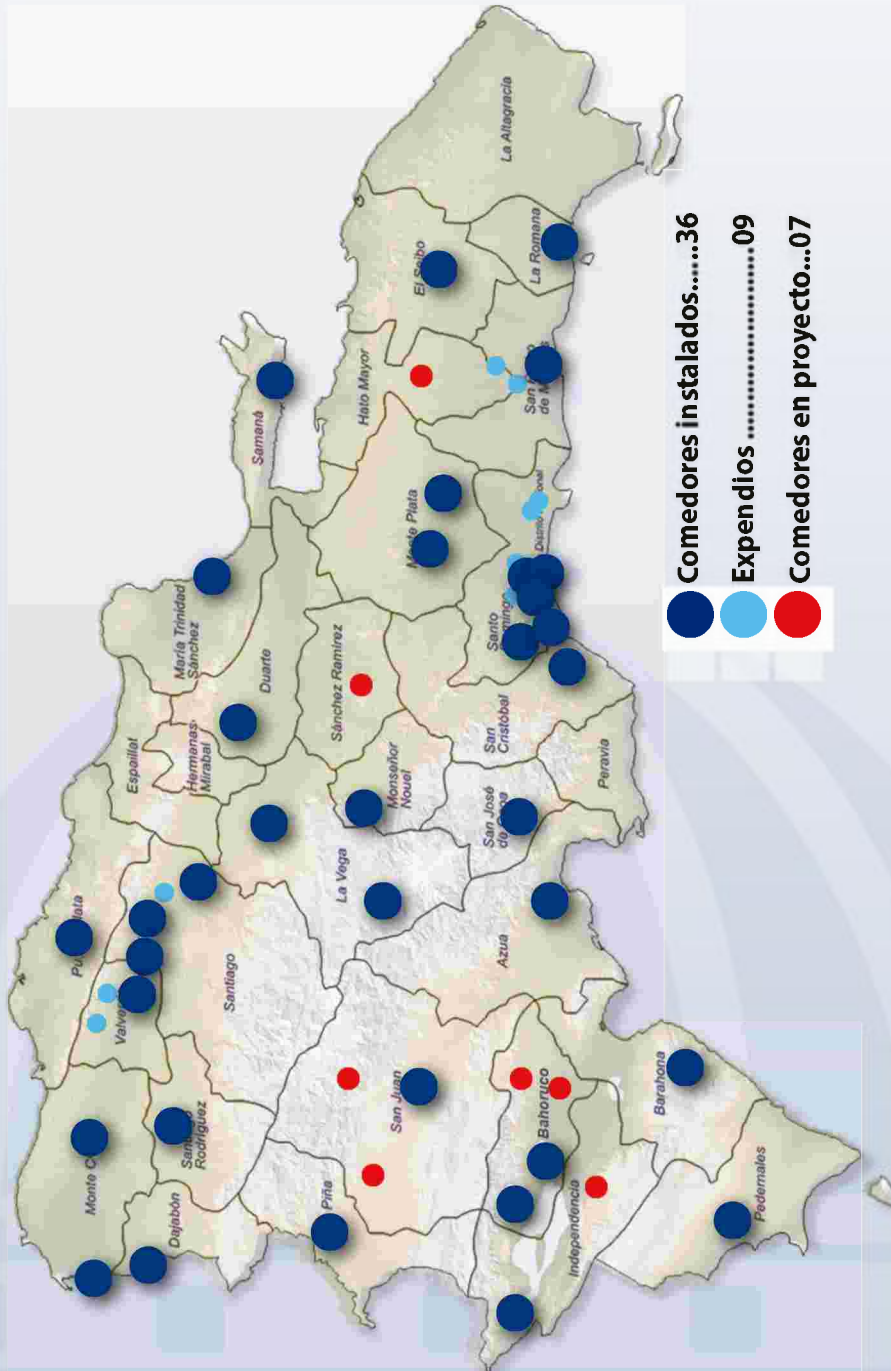


# ORGANIGRAMA

MAP



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS COMEDORES ECONÓMICOS

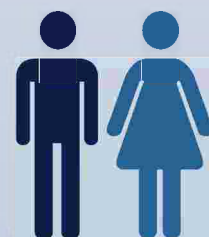


## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO

MASCULINOS	749
FEMENINOS	996

**TOTAL: 1,745**

TOTAL: HOMBRES 45% MUJERES 55%











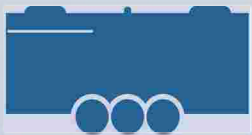
9

BOLETÍN ESTADÍSTICO/ INFORMATIVO  
OCTUBRE-DICIEMBRE 2022





# PARQUE VEHICULAR DE LA INSTITUCIÓN

CANTIDAD	VEHÍCULO	CANTIDAD	VEHÍCULO
32	 CAMIONETAS	02	 FURGONETAS
43	 CAMIONES	01	 MINIBUSES
15	 JEEPS	02	 AUTOBUSES
01	 AUTOMÓVILES	05	 MOTOCICLETA
18	 COCINAS MÓVILES		



# PRODUCCIÓN GLOBAL OCTUBRE-DICIEMBRE 2022

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Cocina Móvil 1-40	300,821	271,240	839,040	1,411,101
Los Mina	418,582	415,643	1,611,226	2,445,451
Cocina Adm I	57,898	61,197	1,631,521	1,750,616
Cocina Adm II	84,414	117,159	1,594,072	1,795,645
Villa Olímpica	60,371	77,898	429,720	567,989
Villa Liberación	85,146	94,585	390,861	570,592
Cristo Rey	96,389	126,653	562,972	786,014
Los Alcarrizos	71,757	82,650	529,380	683,787
Las Caobas	58,798	91,350	375,531	525,679
Lotería Nacional	16,516	19,232	20,306	56,054
UASD Sto.Dgo	220,424	226,877	11,210	458,511
Monte Plata	15,589	14,475	85,293	115,357
Bayaguana	23,144	23,514	40,021	86,679
Sabana Grande de Boyá	18,945	19,994	33,157	72,096
La Romana	19,342	16,167	112,089	147,598
El Seibo	24,074	22,688	96,495	143,257
Hato Mayor	34,686	36,135	88,201	159,022
Higuey				0
Quisqueya	15,519	18,854	57,834	92,207
San Pedro De Macorís	23,406	30,720	125,097	179,223
San Cristóbal	51,437	61,825	329,856	443,118
Villa Altagracia	8,251	18,196	80,196	106,643
San José de Ocoa	36,592	39,040	127,202	202,834
Azua	33,135	36,553	138,332	208,020
Estebania	20,989	33,710	145,715	200,414
Barahona	59,830	73,832	674,682	808,344
UASD Barahona	2,456	13,231	2,723	18,410
Enriquillo	18,026	21,106	73,018	112,150

PARTE 1/2



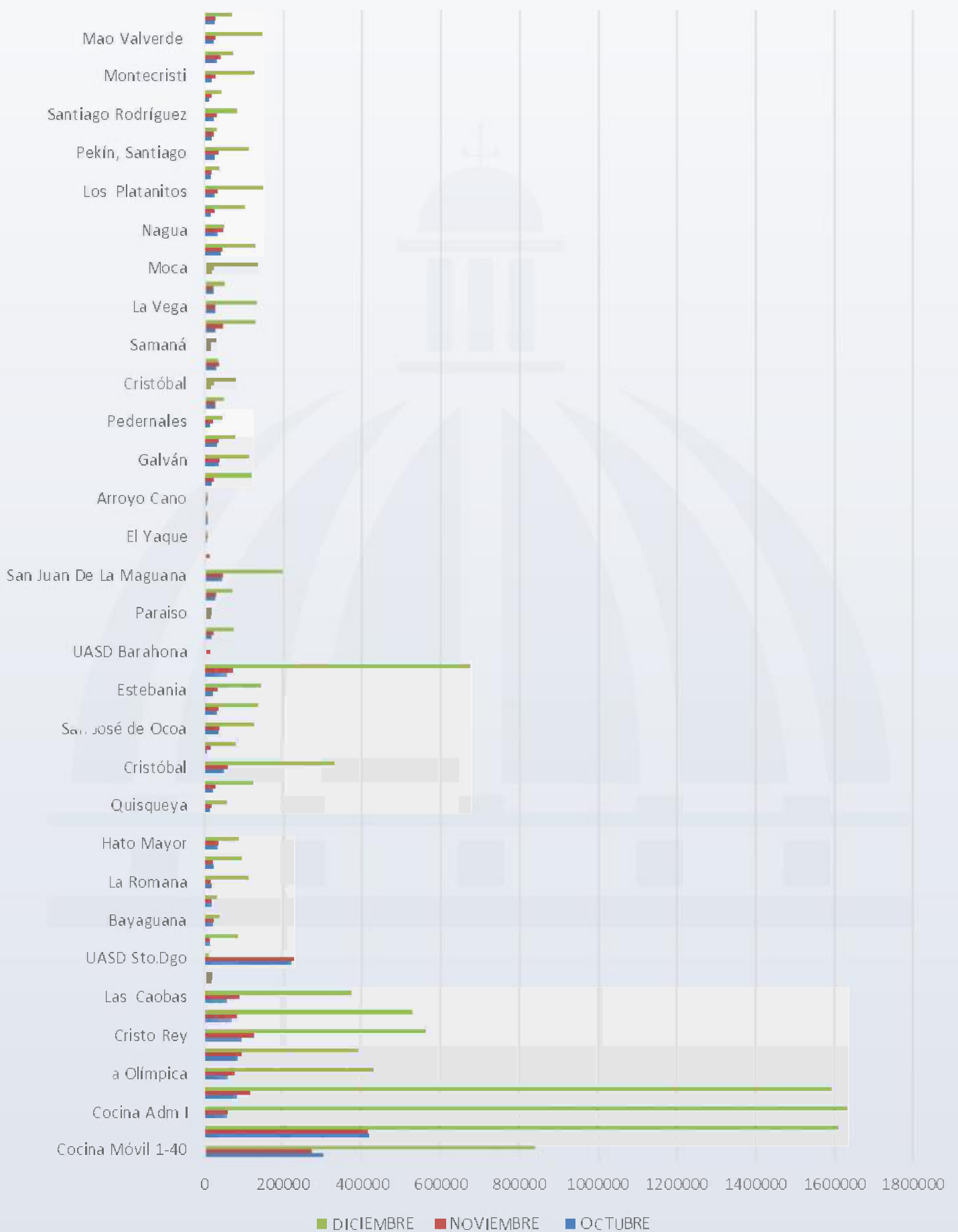
# PRODUCCIÓN GLOBAL OCTUBRE-DICIEMBRE 2022

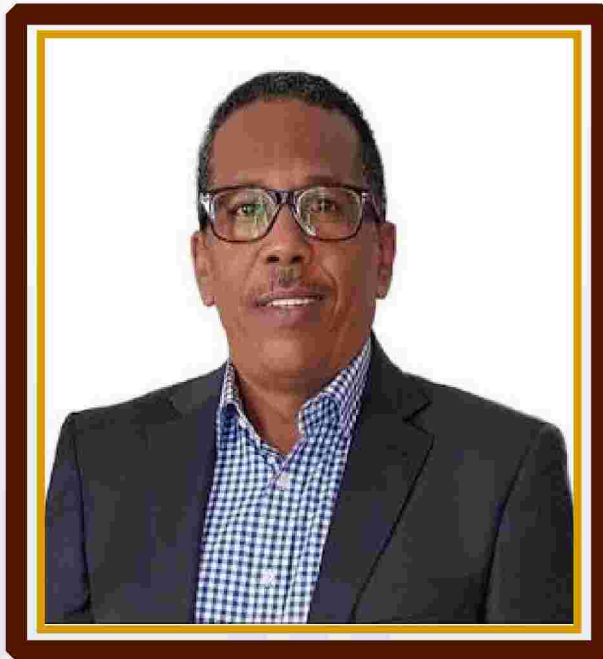
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Paraiso	15,566	18,015	16,931	50,512
Batey 6	28,162	28,678	72,171	129,011
San Juan De La Maguana	45,202	46,023	197,678	288,903
UASD San Juan De La Maguana	823	12,119	2,367	15,309
El Yaque	6,047	6,315	6,348	18,710
Bohechio	7,417	7,793	7,799	23,009
Arroyo Cano	6,142	6,462	6,496	19,100
Neyba	18,826	24,847	120,851	164,524
Galván	35,933	38,908	113,711	188,552
Elías Piña	31,700	35,796	77,897	145,393
Pedernales	15,507	21,149	46,385	83,041
Boca De Cachón	26,762	27,402	48,557	102,721
Cristóbal	15,292	22,295	79,274	116,861
Postrer Río	30,512	37,036	33,767	101,315
Samaná	15,809	15,435	30,414	61,658
Bonao	27,617	46,029	129,784	203,430
La Vega	27,297	27,986	131,798	187,081
Constanza	22,128	23,280	51,492	96,900
Moca	17,460	22,997	133,597	174,054
San Francisco De Macorís	40,780	46,420	129,204	216,404
Nagua	35,163	49,349	52,471	136,983
Cotui	16,461	27,224	103,798	147,483
Los Platanitos	28,271	35,159	150,044	213,474
Navarrete	18,029	18,869	40,221	77,119
Pekín, Santiago	28,204	36,106	111,601	175,911
Villa Gonzalez	20,785	25,646	31,863	78,294
Santiago Rodríguez	25,790	31,496	82,230	139,516
Puerto Plata	12,468	18,568	44,703	75,739
Montecristi	20,755	29,021	128,072	177,848
Cruz De Manzanillo	31,071	40,955	73,475	145,501
Mao Valverde	24,475	29,621	146,855	200,951
Dajabón	27,597	29,978	71,046	128,621

PARTE 2/2



# PRODUCCIÓN GLOBAL OCTUBRE-DICIEMBRE 2022





**EDGAR AUGUSTO FÉLIZ MÉNDEZ**

DIRECTOR GENERAL

COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO

-ACTUAL-

GALERIA DE EX-DIRECTORES





**DIRECTOR GENERAL:**  
**Edgar Augusto Félix Méndez**

**ELABORADO POR:**  
**Luís Daniel Santos Rivera**

**División de Planificación y Desarrollo  
y Sección de Desarrollo Institucional  
de Comedores Económicos del Estado**

**ENCARGADO DE PLANIFICACIÓN:**  
**Marino Pérez Báez**

**PRODUCCIÓN:**  
**Comedores Económicos del Estado**

**DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN:**  
**División de Planificación y Desarrollo**

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**  
**Manuel Pacheco**



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**COMEDORES ECONÓMICOS**

**Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,**

**Los Mina, Santo Domingo, R.D.**

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@ceed.gob.do](mailto:denunciaseticas@ceed.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

**Youtube: comedoresEconomicosdelEstado**

**Twitter: @comedores\_RD**

**Facebook: comedoresRD**

**Instagram: comedoresRD**