



Presidencia de la República Dominicana

Comedores Económicos del Estado Dominicano
"Año del Desarrollo Agroforestal"

Informe de Seguimiento a Programas

Trimestre 2

División de Planificación y Desarrollo



Informe de Seguimiento a Programas **Trimestre 2**

I. Filosofía Institucional

Misión

Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población

Visión

Ser la más efectiva institución de la República Dominicana en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.

Valores

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia

En la actualidad, la Administración General de los Comedores Económicos del Estado Dominicano, tiene por objetivos principales:

- Lograr altos niveles de eficiencia operativa de apoyo y de asistencia a los sectores más vulnerables de la geografía nacional, tomando como marco de referencia a las mejores instituciones y normas nacionales e internacionales.
- Desarrollar una gestión administrativa eficiente de soporte a los planes sociales de la Presidencia de la República que llegue a los más necesitados, haciendo énfasis en su ejecución, cierre y en el control de riesgos y gastos.
- Mejorar la productividad en todos los procesos y sus tiempos de respuestas en las operaciones, especialmente en casos de emergencias y desastres y/o fenómenos naturales.

II- Beneficiarios de los Comedores Económicos del Estado Dominicano

<u>Ciudadanos</u>	<u>Instituciones sin fines de Lucro</u>	<u>Instituciones Gubernamentales</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Personas de escasos recursos • Afectados por desastres naturales • Novenarios • Operativos • Eventos especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesias • Fundaciones • Hogares de ancianos • Juntas de vecinos • Clubes deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuerpos Castrenses • Acuerdos interinstitucionales

III-Meta Anual por Programa

2017		
PROGRAMA	UNIDAD MEDIDA	FORMULADA ANUAL
VENTAS DE RACIONES DE COMIDAS COCIDAS EN COMEDORES FIJOS	Raciones Cocidas	7,641,788
VENTAS DE RACIONES DE COMIDA COCIDAS EN COCINAS MOVILES	Raciones Cocidas	2,478,418
ENTREGA DE COMIDA CRUDA A INSTITUCIONES.	Combos	163,396
DONACIONES DE COMIDA CRUDA	Combos	1,027,060

IV- Ejecución Segundo Trimestre 2017

META TRIMESTRAL				
PROGRAMA	Segundo Trimestre		Avance (%)	Desvío
	Programación	Ejecución		
VENTAS DE RACIONES DE COMIDAS COCIDAS EN COMEDORES FIJOS	1,834,029 Raciones	1,669,538 Raciones	91%	(164,491)
VENTAS DE RACIONES DE COMIDA COCIDAS EN COCINAS MOVILES	594,820 Raciones	856,190 Raciones	144%	261,370
ENTREGA DE COMIDA CRUDA A INSTITUCIONES.	39,215 Combos	63,695 Combos	162%	24,480
DONACIONES DE COMIDA CRUDA	246,494 Combos	201,362 Combos	82%	(45,132)

V-Detalle por Programa

Venta de Raciones de Comida Cocida en Comedores Fijos y Expendios

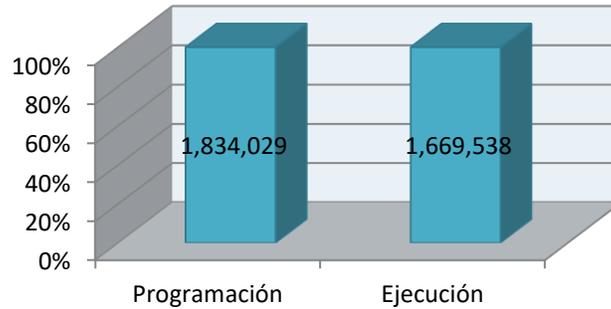
Consiste en la venta permanente de raciones de comida cocida en los comedores productores y centros de expendios ubicados en los sectores más pobres de las diferentes provincias del país, a un costo de RD\$10.00 por ración.

Para el segundo trimestre del 2017 la institución programó la distribución de 1,834,029 raciones de comida cocida en los comedores fijos y expendios con un presupuesto de RD\$ 144,888,298.40

En los comedores fijos fueron vendidas y donadas un total de 1,569,615 raciones, con una inversión de RD\$109,778,873.10

En los centros de expendios se distribuyó un total 99,923 raciones de comida, con una inversión de RD\$6,988,614.62

Cantidad de raciones vendidas y/o donadas en Comedores Fijos y Expendios



➤ **Porcentaje de Avance:** 91% de lo programado para el trimestre.

Venta de Raciones de Comida Cocida en Cocinas Móviles

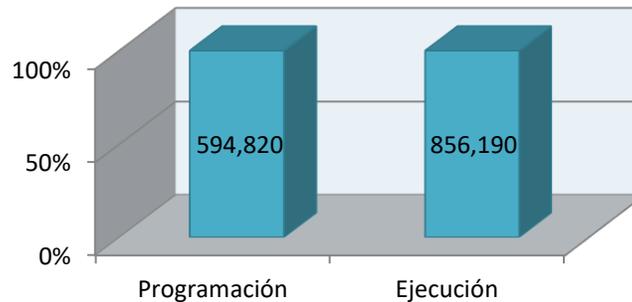
Consiste en la venta de raciones cocidas en las cocinas móviles, logrando beneficiar a miles de personas pobres de lugares remotos y en extrema pobreza. También son usadas en la donación de raciones de comida cocida a personas afectadas por desastres naturales.

Para el segundo trimestre del año se programó la distribución en cocinas móviles de 856,190 raciones de comida cocida entre vendidas y donadas, con un presupuesto de RD\$59,881,928.60

Ejecución:

Vendidas	192,681	RD\$13,476,109.14
Donadas	663,509	RD\$46,405,819.46

Cantidad de raciones vendidas y/o Donadas en Cocinas Móviles



➤ **Porcentaje de Avance:** 44% por encima de la meta establecida.

Entrega de Comida Cruda a Instituciones

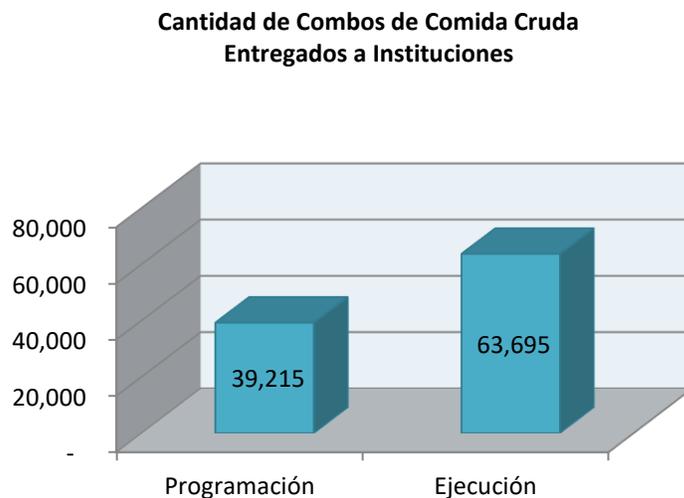
Es la entrega de combos de comida crudas a instituciones, a través de convenios y acuerdos interinstitucionales.

Para el segundo trimestre del año se programó la entrega de 39,215 combos a diferentes instituciones, con una inversión de RD\$27,411,299.70

Ejecución:

En el segundo trimestre la institución realizó la entrega de 63,695 combos de comida cruda a diferentes instituciones, por un monto de RD\$48,940,050.91

	Combos	Recursos
Acuerdos Interinstitucionales	498	RD\$382,863.35
Cuerpos Castrenses	19,365	RD\$14,878,743.90
Instituciones Gubernamentales	43,832	RD\$33,678,443.66



➤ **Porcentaje de Avance:** 62% por encima de la meta establecida.

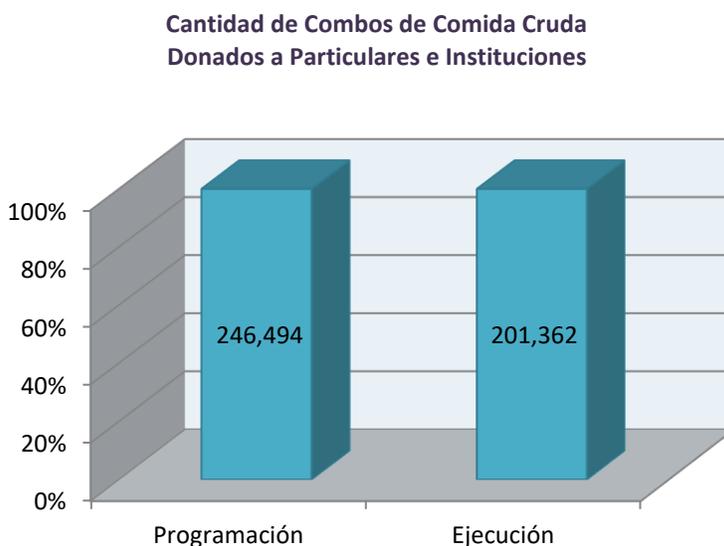
Donaciones de Comida Cruda

Consiste en la entrega de combos de comida cruda a personas de escasos recursos económicos, especialmente a envejecientes, niños en riesgo de desnutrición, embarazadas, entre otros; parte de estos combos son donados a instituciones sin fines de lucro, con la finalidad de lograr que más personas en extrema pobreza puedan beneficiarse de dichas donaciones.

Para el segundo trimestre se programó la entrega de 246,494 combos de comida cruda a particulares y diferentes instituciones sin fines de lucro, con un presupuesto de RD\$172,299,598.10

Ejecución:

Durante el segundo trimestre se realizó la entrega de 201,362 combos de comida cruda, con una inversión de RD\$154,717,094.53



➤ **Porcentaje de Avance:** 82% de lo programado para el trimestre.

Donaciones de Combos de Comida Cruda

Tipo de Beneficiario	Combos	Recursos
Instituciones sin fines de lucro	11,233	RD\$8,630,987.04
Juntas de Vecinos	4,217	RD\$3,240,000.00
Novenarios	486	RD\$373,656.84
Particulares	98,291	RD\$75,521,654.06
Prensa	514	RD\$395,136.05
Operativos	80,372	RD\$61,754,084.19
Casos Especiales	6,249	RD\$4,801,576.35
TOTAL	201,362	RD\$154,717,094.53

Distribución Porcentual de Combos Entregados a Instituciones y Particulares Trimestre 2

