



**COMEDORES  
ECONÓMICOS**  
DEL ESTADO DOMINICANO



# **Boletín Estadístico Informativo**

**(JULIO - SEPTIEMBRE 2017)**

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

### **Cronología Histórica del organismo**

1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.

1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.

1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.

1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2004 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

### 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

#### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

**Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

***Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.***

#### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional (PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

***Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.***

Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

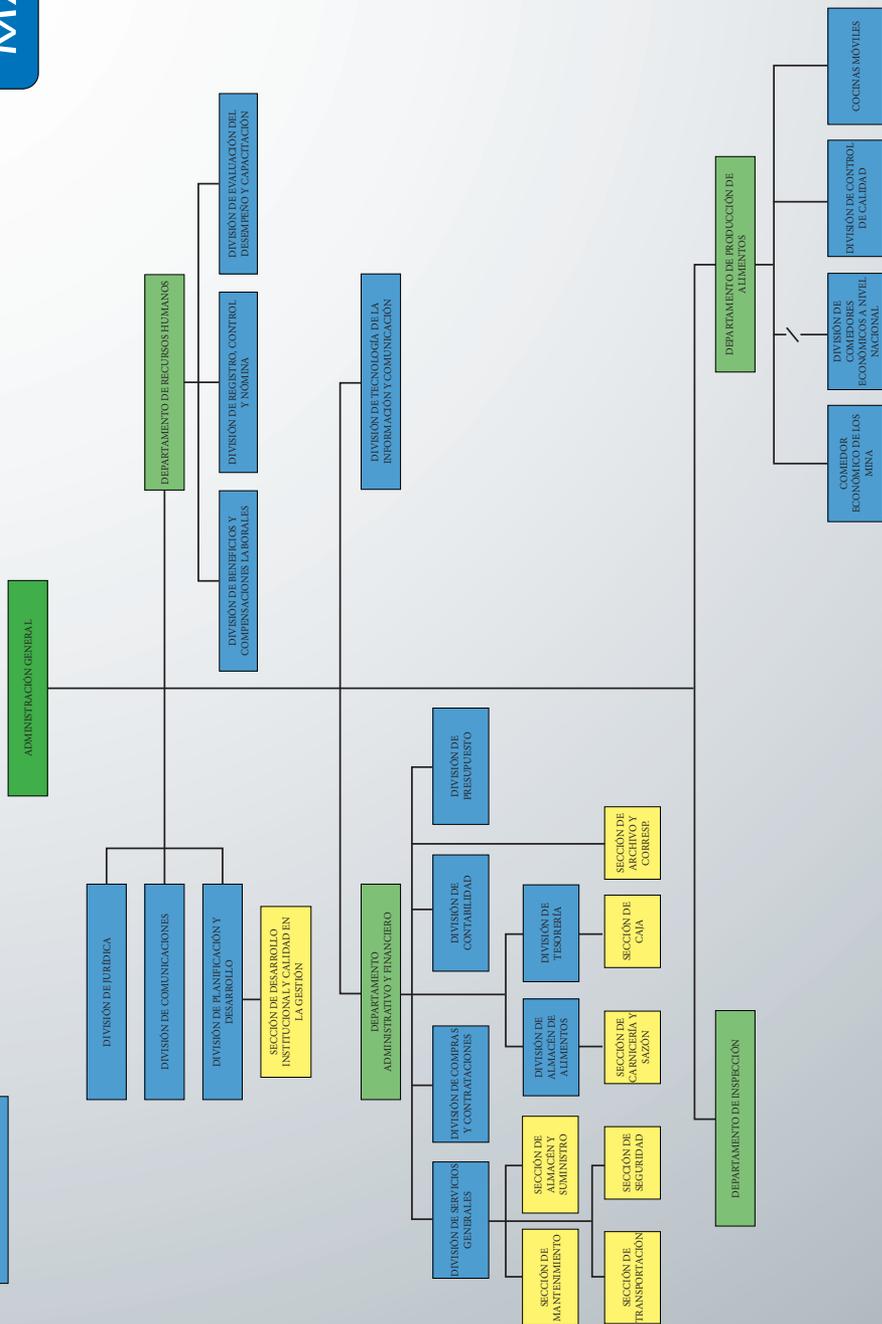
### **2.1.3. Valores Institucionales.**

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos

morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

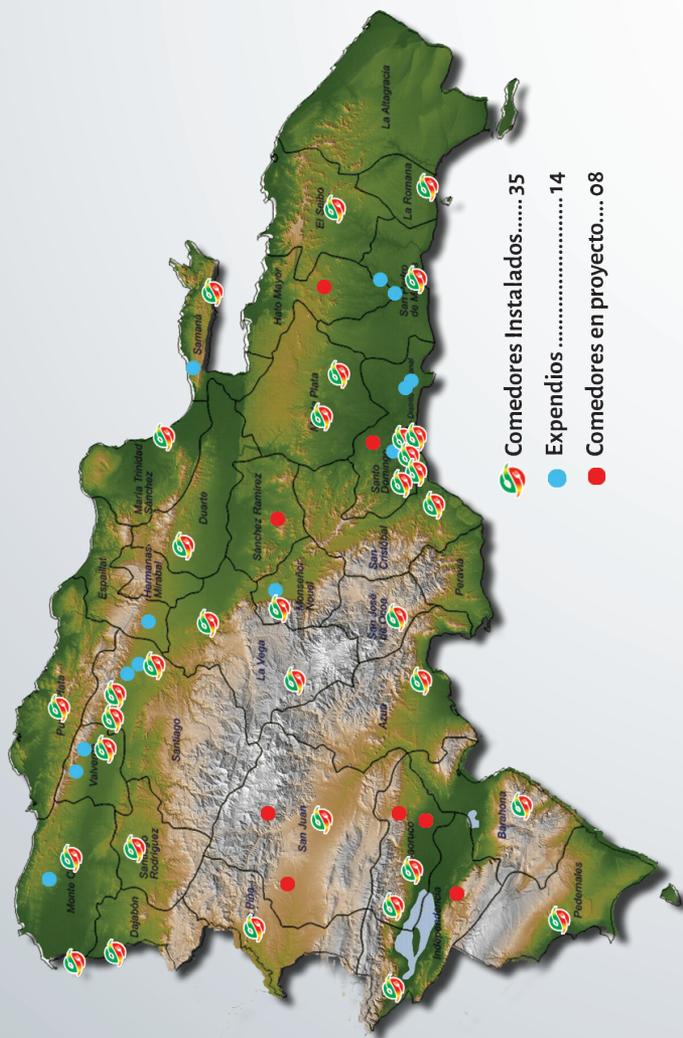
De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia



# ORGANIGRAMA

# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMEDORES ECONÓMICOS



## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO



MASCULINOS	880
FEMENINOS	1,133
<b>TOTAL:</b>	<b>2,013</b>

**TOTAL: HOMBRES 44% MUJERES 56%**

## PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL



Camionetas ..... 29



Camiones..... 45



Jeeps ..... 13



Automóviles .....01



Cocinas Móviles .....40



Furgonetas.....02



Minibuses.....01



Motocicleta.....02

# PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO-SEPTIEMBRE 2017

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores

COMEDORES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Los Mina	72,332	76,361	74,543
Cocina #001	21,799	23,520	25,253
Cocina #002	44,285	39,635	36,760
La Villa Olímpica	26,927	26,315	23,066
Cristo Rey	27,176	28,067	29,824
Las Caobas	24,504	22,850	25,117
Los Alcarrizos	15,966	16,724	16,070
San Pedro	11,600	10,143	15,276
La Romana	14,207	16,397	19,892
Quisqueya	16,924	15,177	14,583
Monte Plata	7,175	5,990	9,503
Bayaguana	5,220	5,931	7,709
Sabana G. Boya	12,292	12,332	16,537
El Seybo	9,254	9,302	32,198
Pekín	19,463	19,692	27,306
Platanitos	28,096	29,253	37,671
Santiago Rodríguez	14,615	14,737	15,551
Valverde Mao	21,006	20,278	31,792
Montecristi	8,725	8,229	29,679
Puerto Plata	12,544	12,635	26,177
Dajabón	7,600	8,597	8,564
La Vega	9,526	10,888	13,224
San Francisco	11,975	11,553	31,809
Samaná	6,856	7,046	15,589
Constanza	4,700	4,883	4,847
Nagua	9,427	10,582	16,481
Navarrete	12,763	12,716	14,305
Manzanillo	7,410	6,406	2,046
Villa Gonzalez	10,252	9,131	10,044
San Cristóbal	16,810	12,284	15,344
San José De Ocoa	13,756	12,252	15,334
Azua	14,225	12,594	11,547
Barahona	19,202	18,292	15,886
San Juan	13,577	16,224	16,021
Neyba	11,792	11,436	11,270
Pedernales	11,751	12,495	9,972
Elías Piña	8,719	9,354	8,770
Boca de Cachon	7,694	7,173	6,121
<b>COCINAS MÓVILES</b>	<b>304,476</b>	<b>304,703</b>	<b>486,373</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>916,621</b>	<b>912,177</b>	<b>1,228,054</b>

# GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE 2017

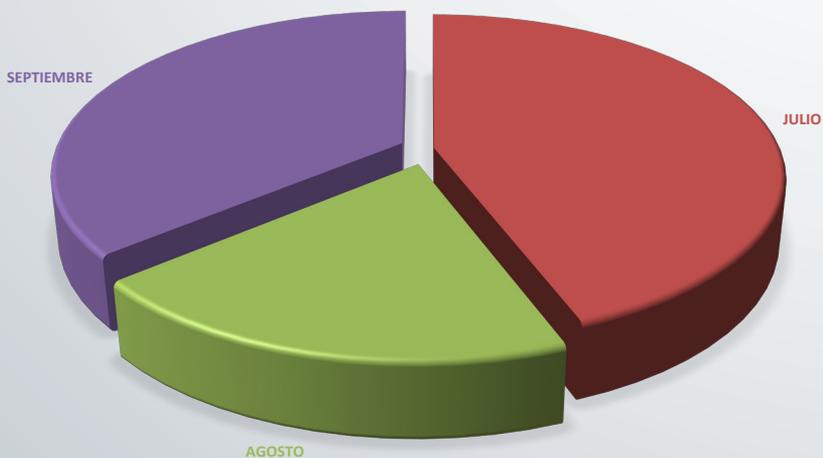
DISTRIBUCIÓN GLOBAL DE RACIONES COCIDAS DE LOS COMEDORES PRODUCTORES



## DONACIONES DE RACIONES DE ALIMENTOS CRUDOS, JULIO - SEPTIEMBRE 2017

<b>JULIO</b>	<b>27,257</b>
<b>AGOSTO</b>	<b>12,135</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>22,291</b>

DONACIONES DE RACIONES  
DE ALIMENTOS CRUDOS, JULIO - SEPTIEMBRE 2017







**LICDO. NICOLÁS CALDERÓN GARCÍA**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO**  
**-ACTUAL-**

**GALERIA DE EX-DIRECTORES**



**Director General**  
**Lic. Nicolás Calderón**

**Elaborado por:**  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
de Comedores Económicos del Estado

**Producción**  
Comedores Económicos del Estado

**Dirección y Coordinación**  
Lic. José Alberto Martínez  
Ing. Luis Santos

**Diseño y Diagramación**  
Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,  
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd  
[comedoreseconomicos72@gmail.com](mailto:comedoreseconomicos72@gmail.com)