



**COMEDORES  
ECONÓMICOS**  
DEL ESTADO DOMINICANO



# **Boletín Estadístico Informativo**

**(JULIO - SEPTIEMBRE 2018)**

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

### **Cronología Histórica del organismo**

1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.

1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.

1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.

1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2004 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

## 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

**Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

***Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.***

### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional(PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

***Ser la más efectiva institución de República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.***

Los directivos de Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

### **2.1.3. Valores Institucionales.**

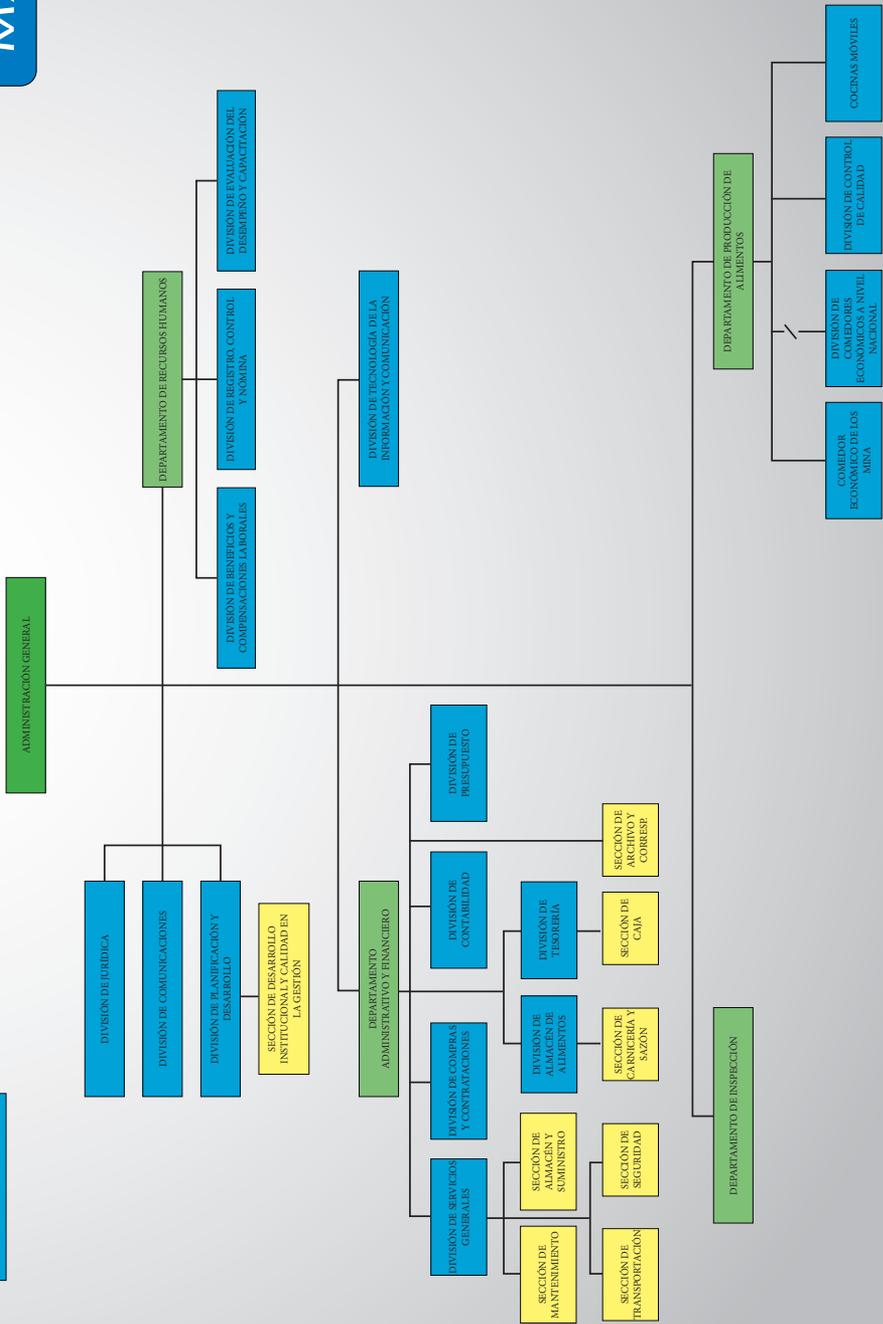
El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos

morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

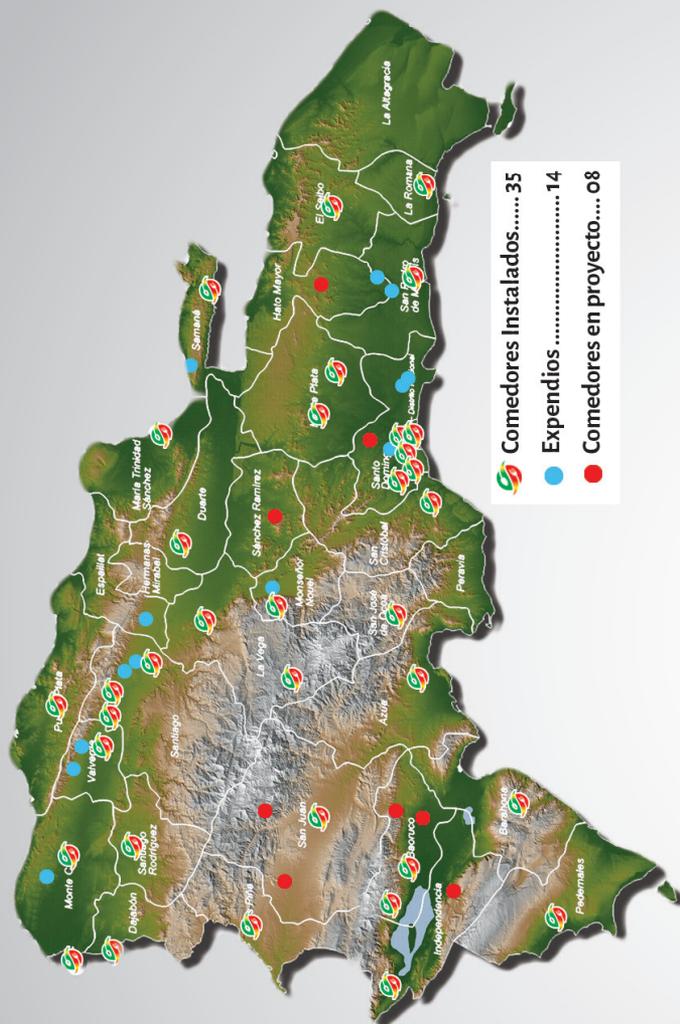
De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia

# ORGANIGRAMA



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMEDORES ECONÓMICOS



 Comedores Instalados..... 35  
 Expendios ..... 14  
 Comedores en proyecto..... 08

## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO



MASCULINOS	837
FEMENINOS	1,055
<b>TOTAL:</b>	<b>1,892</b>

**TOTAL: HOMBRES 44% MUJERES 56%**

# PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL



Camionetas ..... 29



Camiones..... 45



Jeeps ..... 13



Automóviles .....01



Cocinas Móviles .....40



Furgonetas.....02



Minibuses.....01



Motocicleta.....02

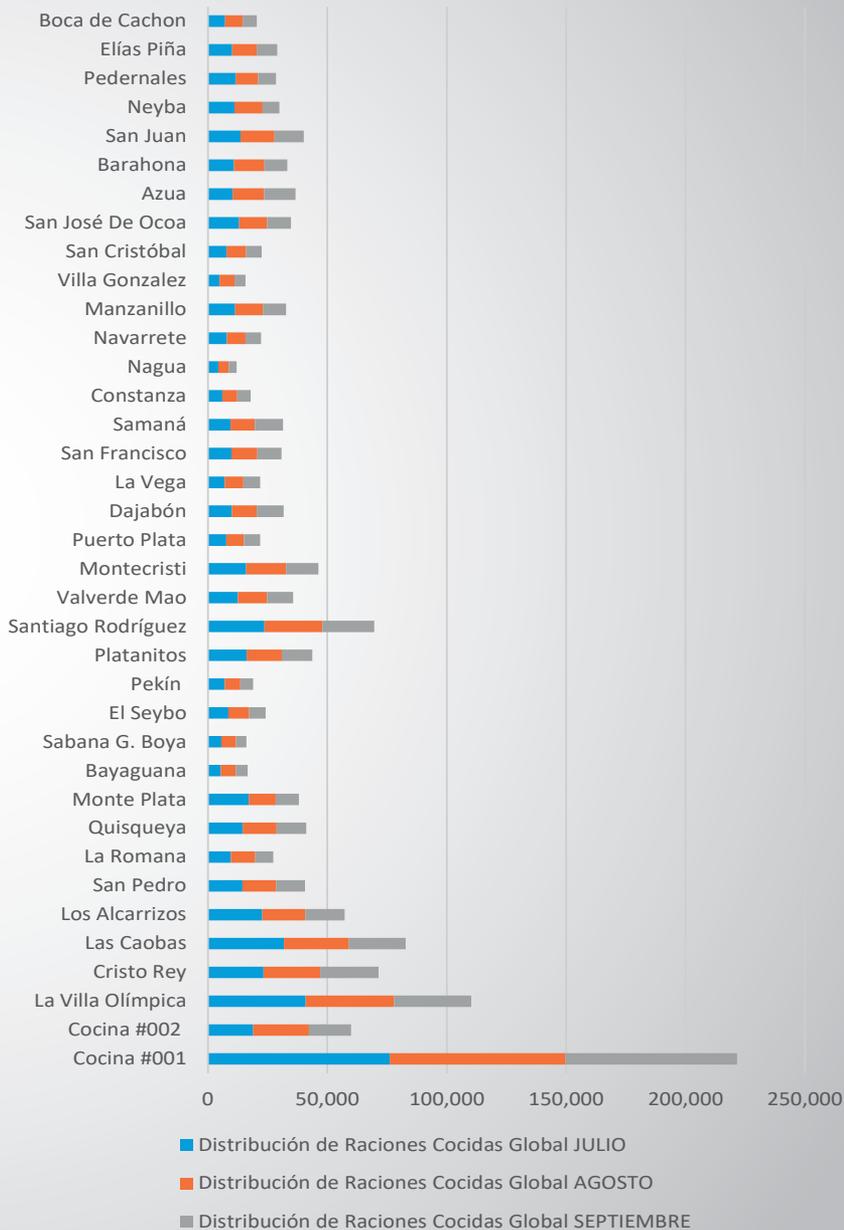
# PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO - SEPTIEMBRE 2018

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores

COMEDORES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Los Mina	76,099	73,699	71,779
Cocina #001	18,889	23,373	17,715
Cocina #002	40,867	37,044	32,327
La Villa Olímpica	23,284	23,766	24,377
Cristo Rey	31,869	27,164	23,801
Las Caobas	22,678	18,061	16,535
Los Alcarrizos	14,391	14,059	12,203
San Pedro	9,521	10,236	7,546
La Romana	14,546	14,158	12,492
Quisqueya	17,087	11,255	9,668
Monte Plata	5,378	6,238	4,943
Bayaguana	5,679	6,031	4,406
Sabana G. Boya	8,585	8,665	6,837
El Seybo	7,041	6,526	5,291
Pekín	16,206	14,675	12,749
Platanitos	23,677	24,221	21,720
Santiago Rodríguez	12,508	12,234	10,842
Valverde Mao	15,904	16,775	13,560
Montecristi	7,630	7,401	6,844
Puerto Plata	10,017	10,429	11,281
Dajabón	7,011	7,859	6,964
La Vega	9,815	10,887	10,122
San Francisco	9,458	10,239	11,696
Samaná	5,993	6,295	5,625
Constanza	4,360	4,294	3,381
Nagua	7,967	7,803	6,445
Navarrete	11,329	11,686	9,723
Manzanillo	4,853	6,260	4,578
Villa Gonzalez	7,732	8,277	6,468
San Cristóbal	12,968	11,852	9,929
San José De Ocoa	10,333	13,215	13,169
Azua	10,904	12,732	9,590
Barahona	13,657	14,145	12,288
San Juan	11,076	11,827	6,972
Neyba	11,612	9,369	7,457
Pedernales	10,068	10,415	8,493
Elías Piña	7,193	7,352	5,918
Boca de Cachon	14,494	15,049	12,865
<b>TOTAL COMEDORES</b>	<b>552,679</b>	<b>545,566</b>	<b>478,599</b>
<b>COCINAS MÓVILES</b>	<b>257,094</b>	<b>185,469</b>	<b>164,397</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>809,773</b>	<b>731,035</b>	<b>642,996</b>

# GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO - SEPTIEMBRE 2018

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN





**LICDO. NICOLÁS CALDERÓN GARCÍA**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO**  
**-ACTUAL-**

**GALERIA DE EX-DIRECTORES**



**Director General**  
**Lic. Nicolás Calderón**

**Elaborado por:**  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
de Comedores Económicos del Estado

**Producción**  
Comedores Económicos del Estado

**Dirección y Coordinación**  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
Enc. Mirla Ozuna

**Diseño y Diagramación**  
Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,  
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd  
[comedoreseconomicos72@gmail.com](mailto:comedoreseconomicos72@gmail.com)