



PLAN OPERATIVO ANUAL

2021

***Comedores Económicos del
Estado Dominicano***

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MARITZA ARAUJO ALMONTE

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE CEED

- **Misión:**

Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.

- **Visión:**

Ser la más efectiva institución de la Republica Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población promoviendo que la misma se aplique de forma digna equitativa y transparente.

- **Valores:**

Equidad

Trabajo En Equipo

Eficiencia

Respeto ransparencia

Ejes Estratégicos

El Plan Estratégico Institucional 2021-2024 contiene la formulación de la planificación estratégica de los CEED a mediano plazo, expresada a través de ejes, objetivos y resultados estratégicos, así como un conjunto de indicadores y metas que la institución se propone lograr durante los cuatros años.

PRODUCTO	ACTIVIDADES	ASIGNACION PRESUPUESTARIA
Fortalecida la gestión.		
1.1. Implementación de un sistema de Gestión, Administrativo y Eficiente transparente para el mejoramiento continuo en la gestión institucional.	<p>1.1.1. Implantación de procesos, procedimientos, y controles en todas las áreas de la institución.</p> <p>1.1.2. Implementación y seguimiento a las NOBACI.</p>	N/A
1.2. Readecuación del Marco legal.	1.2.1 Elaborar propuesta para la readecuación del marco legal institucional.	RD\$ 2,000,000.00
1.3. Elaboración de los Manuales de Cargos y Funciones.	1.3.1 Elaboración de los manuales de cargos y funciones institución, actualizados acorde a la nueva estructura organizacional.	RD\$ 63,000.00
1.4. Elaboración de los manuales de Procesos y procedimientos de la institución.	1.4.1. Elaboración de los manuales de Procesos y Procedimientos de la institución, para mejorar	RD\$ 31,500.00

<p>1.5. Implantación de un sistema Tecnológico para la automatización del sistema de información institucional a nivel nacional.</p>	<p>1.5.1. Implementación de un sistema tecnológico de inventario para el departamento de almacén.</p> <p>1.5.2. Implementación de un sistema de comunicación integral.</p> <p>1.5.3. Creación de una base de datos institucional.</p>	<p>RD\$ 300,000.00</p>
<p>1.6. Elaboración de un código de vestimenta.</p>	<p>1.6.1. Implementación del código de vestimenta a todo el personal de la institución y las pautas de vestimenta para los visitantes, e implementación de uniformes para las áreas operativas y administrativas.</p>	<p>RD\$ 4,000,000</p>
<p>1.7. Formulación y elaboración del Plan de Mitigación de Riesgos.</p>	<p>1.7.1. Elaboración de las matrices de las nuevas áreas, seguimiento y actualización de las actuales.</p>	<p>N/A</p>

1.8. Adecuación de los espacios físicos para el personal de los CEED.	1.8.1. Adecuar espacios para el personal administrativo de la institución.	RD\$ 11,500.000
1.9. Elaboración de un Plan de Fortalecimiento de las Competencias Técnicas profesional y liderazgo	1.9.1. Realizar levantamientos de necesidades de las áreas para fortalecer las competencias profesionales en todos los grupos ocupacionales de la institución.	N/A
	1.9.2. Fomentar la capacitación profesional en todos los niveles.	RD\$ 200,000.00
1.10. Realizar convocatoria de concursos públicos para ingresar a la carrera administrativa.	1.10.1. Realizar levantamientos de necesidades en los grupos ocupacionales para realizar convocatoria.	N/A

<p>1.11. Establecer programas y políticas, procedimientos que establezcan las pautas a seguir en los distintos procesos de recursos humanos.</p>	<p>1.11.1. Evaluar y analizar las políticas establecidas en la institución para su actualización e implementación.</p>	<p>N/A</p>
<p>1.12. Fortalecer la cultura organizacional, donde se fomente el trabajo, la colaboración, el enfoque a la calidad al servicio y la mejora continua.</p>	<p>1.12.1 Crear un área para lactancia materna, en la sede central de la institución.</p>	<p>RD\$ 35,000.00</p>
	<p>1.12.2. Fomentar procesos de identidad y exclusión para identificar liderazgos y que estos no se vean afectados por contingencias culturales.</p>	<p>N/A</p>
	<p>1.12.3. Implementar la inducción del personal.</p>	<p>RD\$ 50,000.00</p>
<p>1.13. Certificación NORDOM 581 Y NORDOM 646 del INDOCAL.</p>	<p>1.13.1 Certificar la institución con la certificación de la Norma Dominicana NORDOM 581,</p>	

	<p>sobre Higiene de los alimentos.</p> <p>1.13.2. Con la Certificación de la Norma dominicana NORDOM 646, sobre Buenas Prácticas en higiene de cocinas comedores, cafeterías, hoteles y restaurantes para los alimentos precocinados y cocinados utilizados en los servicios de comidas para colectividades.</p>	
--	--	--

--	--	--



**Eje Estratégico 2:
SERVICIOS ALIMENTARIOS A USUARIOS**

PRODUCTOS	ACTIVIDADES	ASIGNACION PRESUPUESTARIA
2.1. Plan de expansión de los servicios de los comedores productores a nivel Nacional.	2.1.1. Instalación de Comedores económicos en acuerdo Interinstitucional con el INDESUR. 2.1.2. Proyectos de instalación de expendios a nivel nacional. 2.1.3. Construcción de comedores productores a nivel nacional	RD\$ 4,000,000.00 RD\$ 10,000,000 .00 RD\$ 10,000,000.00
2.2 Programa de alimentos para los privados de Del Sistema Penitenciario Nacional.	2.2.1. Distribución de a privados de libertad a nivel nacional.	RD\$ 100,000,000.00
2.3. Remodelación y remozamiento de los comedores existen para su relanzamiento a nivel nacional.	2.3.1. Proyecto de remodelación de comedores con el INVI. 2.3.2. Proyectos de remodelación de comedores.	RD\$ 8,000,000.00
.2.4. Aumentar la cobertura de las Cocinas Móviles.	2.4.1. Adquisición y reparacion de Cocinas Móviles . 2.4.2. Aumentar la cobertura de los servicios de cocinas móviles en los lugares que no hay acceso a	RD\$ 20,000,000.00

	comedores productores. 2.4.3. Elaborar Plan espacial de respuesta ante desastres.	
.2.5. Realizar estudio para medir el impacto de los comedores económicos.	2.5.1. Hacer acuerdo con la Oficina Nacional de Estadística para realizar estudio. 2.5.2 Crear base de datos estadísticos institucional. 2.5.3. Crear base de beneficiarios.	RD\$ 200,000.00



**Eje Estratégico 3:
EDUCACION ALIMENTARIA:**

PRODUCTO	ACTIVIDADES	ASIGANCION PRESUPUESTARIA
3.1. Programa de educación nutricional y alimentaria funcionando.	3.1.1. Diseñar campaña de comunicación sobre nutrición y alimentos saludables. 3.1.2. Diseñar programa de educación nutricional	RD\$ 295,000.00



**Eje Estratégico 4:
MEDIO AMBIENTE**

PRODUCTO	ACTIVIDADES	ASIGNACION PRESUPESTARIA
4.1. Programa de protección medioambiental funcionando.	4.1.1. Implementación del plan de puntos limpios en todos los comedores a nivel nacional.	RD\$ 500,000.00
	4.1.2. Diseñar e implementar programa de reducción del impacto de los desechos sólidos y protección del medio ambiente.	RD\$ 100,000.00
	4.1.3. Diseñar e implementar campaña de comunicación sobre producción alimentaria y protección medioambiental.	RD\$ 50,000.00



