

PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**COMEDORES ECONÓMICOS**

**BOLETÍN:**

**ESTADÍSTICO  
INSTITUCIONAL**

**JULIO-SEPTIEMBRE 2020**

# BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles. A partir del año 2009, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con la implementación de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional. En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo. Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

## CRONOLOGÍA HISTÓRICA DE COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO DOMINICANO

**1942:** Se funda la Institución, el 21 de junio. Se crea la Ley No.16, que lo regula.

**1942:** Se crea la Ley No.16, que lo regula, 23 de junio.

**1944:** En este año se emite el decreto 2052, el 17 de julio del mismo, que regula el funcionamiento.

**1970:** Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.



**1971:** Se inaugura el primer Comedor Económico-Productor fijo, en Los Mina, hoy sede de la institución, actualmente SDE.

**1986:** Se traspa a la administración civil bajo el control del Ministerio de la Presidencia.

**2009:** Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para la instalación de cocinas móviles industriales en situaciones o estados de emergencia, en todo el país.

**2010:** El Gobierno Dominicano va en auxilio de la población de Haití tras el terremoto del 10 de enero del mismo año, evidenciando que la misión de Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia. El organismo sigue experimentando cambios positivos que van desde el área administrativa, la creación de nuevos programas y estrategias de acercamiento a la población, garantizándole alimentos de calidad e inocuidad.

**2012:** Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, el cual tiene por base educar a los usuarios en que se debe comer de forma balanceada, no sólo para saciarse sino también, nutrirse apropiada y adecuadamente, mediante charlas y programas de TV en todo el territorio nacional.

**2013:** Se crea el departamento de Asistencia Comunitaria, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos, fundamentados en normas internacionales.

**2014:** La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Económicos Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrará los insumos y materias primas a las comunidades de sectores carenciados a los fines de que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

**2019:** El director general de CEED, Señor Juan Antigua Javier, inauguró el 17 de diciembre, los comedores productores de Cristóbal provincia Independencia y Batey 6 provincia Bahoruco.

# NOSOTROS

## 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo. Responde a la pregunta: **¿cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI): Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.

### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional (PEI), la Misión y Visión, constituyen el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constitu-

yen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

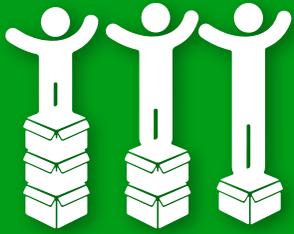
- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional: Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente. Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

### **2.1.3. Valores Institucionales.**

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama "Valores Institucionales".

De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:



**EQUIDAD**

**TRANSPARENCIA**



**RESPECTO**

**TRABAJO EN EQUIPO**

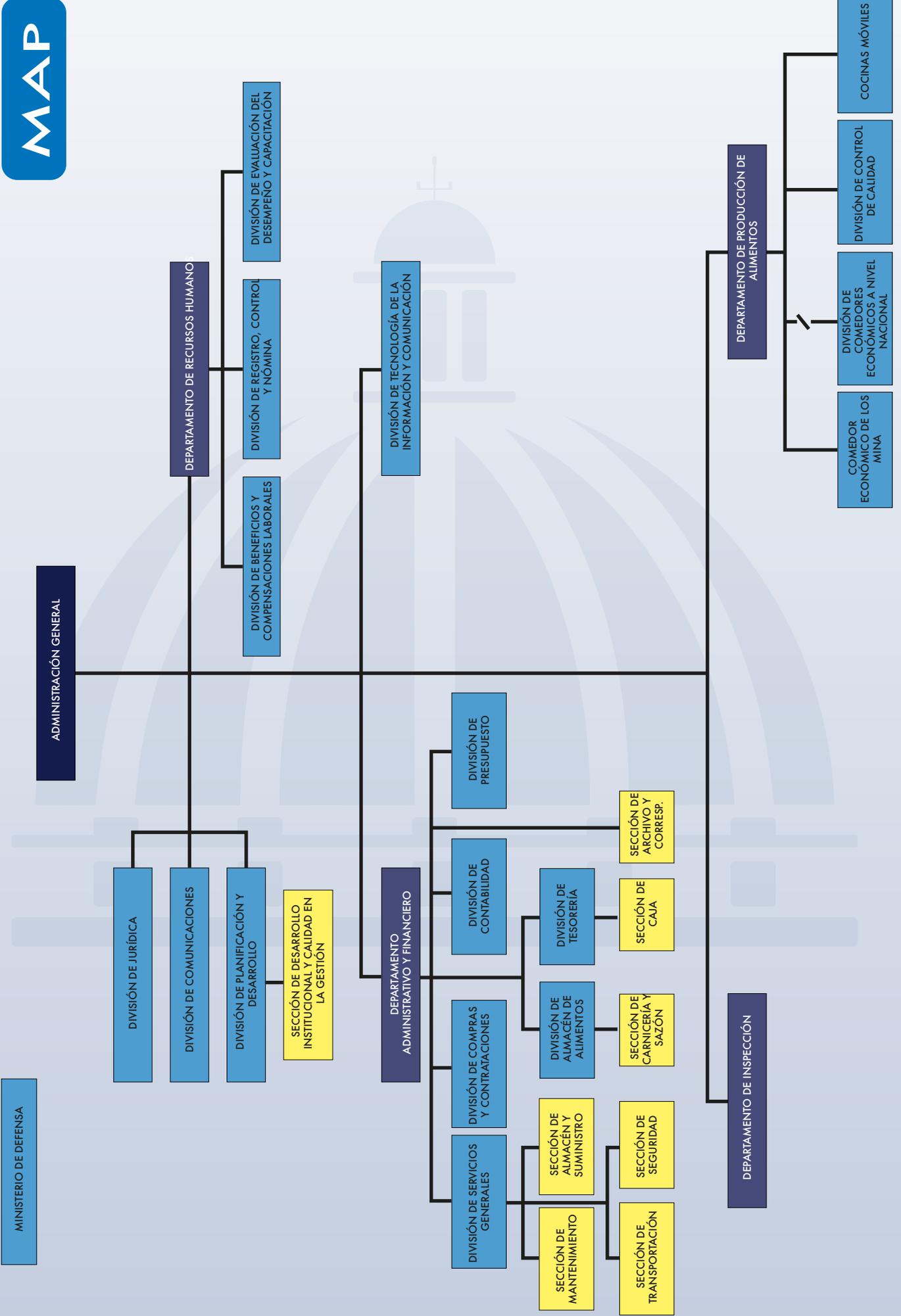


**EFICIENCIA**

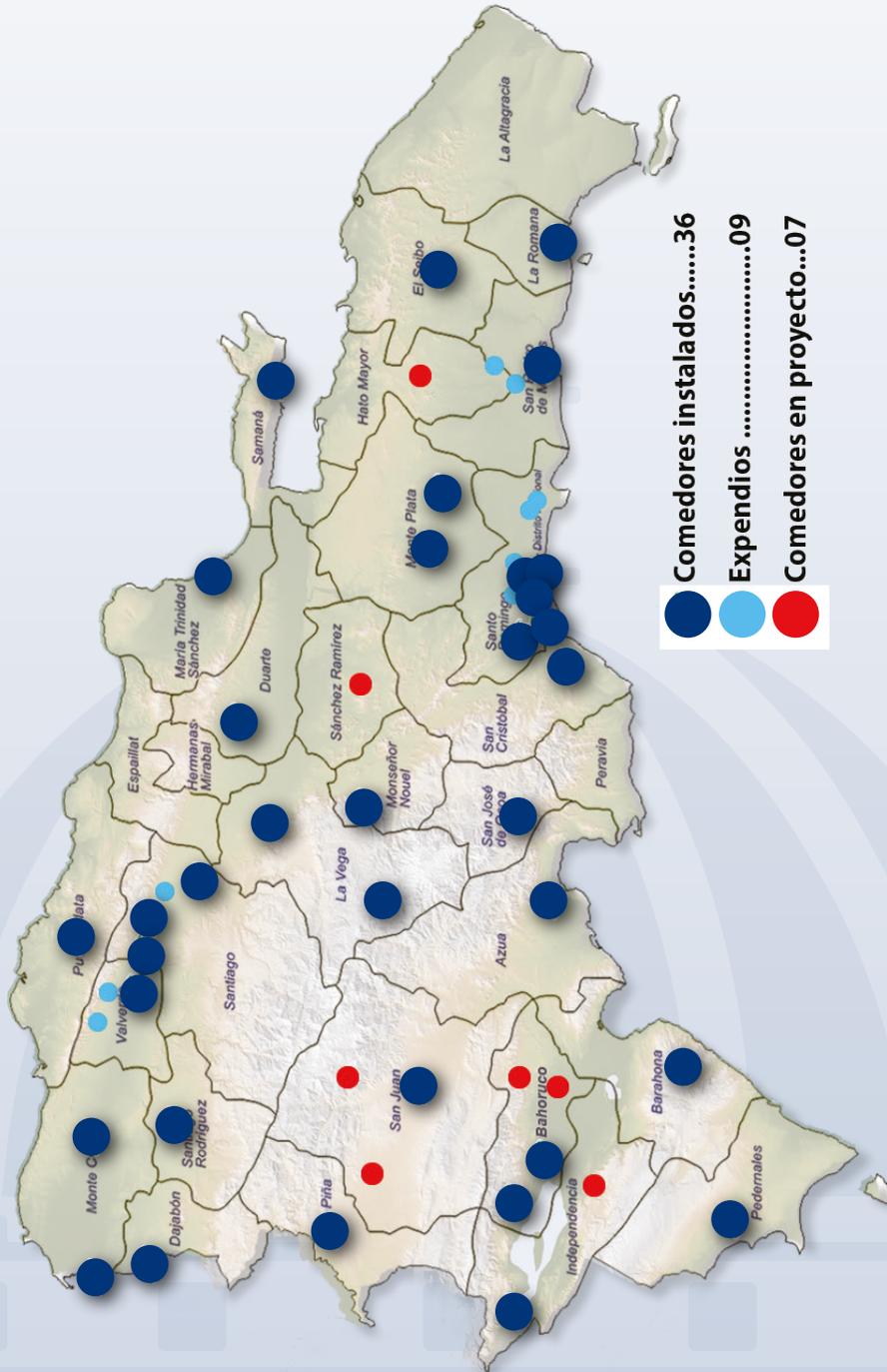


# ORGANIGRAMA

MAP



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS COMEDORES ECONÓMICOS



## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO

**MASCULINOS 467**  
**FEMENINOS 833**

**TOTAL: 1,300**

**TOTAL: HOMBRES 36% MUJERES 64%**

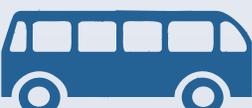


**9**

Boletín Estadístico / Informativo  
JULIO-SEPTIEMBRE 2020



# PARQUE VEHICULAR DE LA INSTITUCIÓN

Cantidad	Vehículo	Cantidad	Vehículo
29	 Camionetas	01	 Furgonetas
45	 Camiones	01	 Minibuses
13	 Jeeps	02	 Autobuses
01	 Automóviles	01	 Motocicleta
40	 Cocinas Móviles		



# PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO-SEPTIEMBRE 2020

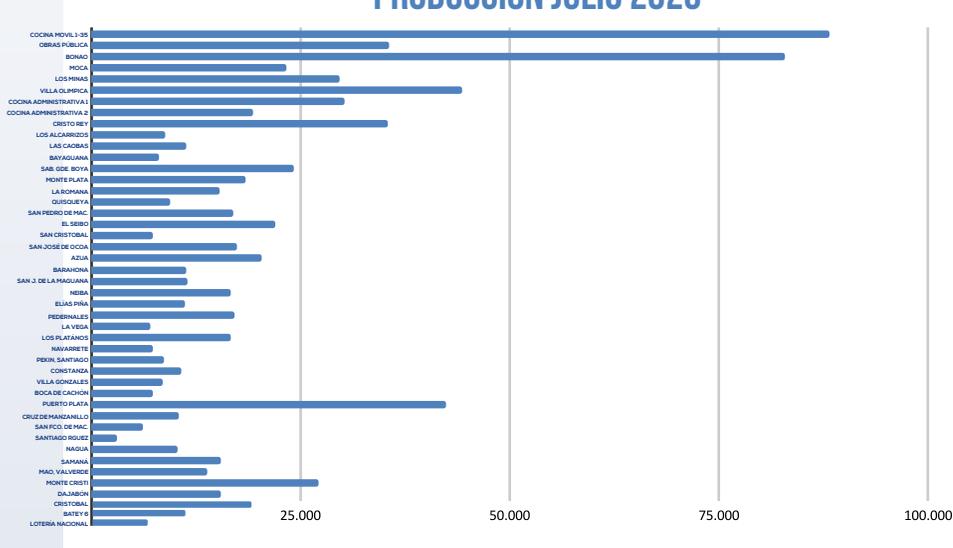
## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores y Cocinas Móviles

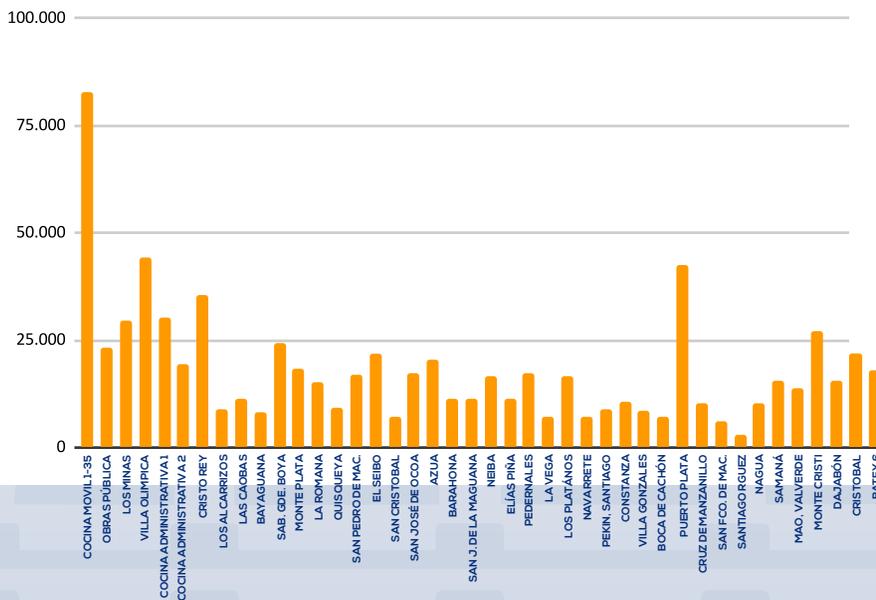
COMEDORES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
<b>COCINAS MÓVILES</b>			
COCINA MOVIL 1-35	143,745	88,190	142.253
COCINA MOVIL OBRAS PUBLICAS	37,100	35,582	26.367
<b>TOTAL COCINAS MÓVILES</b>	<b>180,845</b>	<b>123,772</b>	<b>168.620</b>
<b>EXPENDIOS</b>			
BONAO	11,530	-----	-----
MOCA	2,336	-----	-----
<b>TOTAL EXPENDIOS</b>	<b>13,866</b>	-----	-----
<b>COMEDORES PRODUCTORES</b>			
LOS MINAS	141,216	82,860	27.430
VILLA OLIMPICA	32,237	23,382	10.118
COCINA ADMINISTRATIVA 1	64,325	29,653	11.833
COCINA ADMINISTRATIVA 2	96,875	44,327	22.250
CRISTO REY	51,227	30,249	8.378
LOS ALCARRIZOS	30,183	19,373	16.645
LAS CAOBAS	47,075	35,510	27.461
BAYAGUANA	13,550	8,781	6.535
SAB.GDE.DE BOYA	16,196	11,415	9.274
MONTE PLATA	13,810	8,164	5.612
LA ROMANA	39,017	24,273	14.175
QUISQUEYA	35,417	18,450	8.909
SAN PEDRO DE MAC.	27,779	15,370	9.444
EL SEYBO	25,022	9,408	4.069
SAN CRISTOBAL	24,281	16,982	7.537
SAN JOSE DE OCOA	24,623	21,948	19.852
AZUA	9,501	7,337	7.270
BARAHONA	25,456	17,449	15.490
SAN J. DE LA MAG.	36,830	20,430	14.930
NEYBA	13,953	11,408	10.649
ELIAS PIÑA	14,758	11,457	11.104
PEDERNALES	16,409	16,645	6.715
LA VEGA	17,512	11,250	11.416
LOS PLATANITOS	31,806	17,171	11.153
NAVARRETE	9,664	7,044	9.004
PEKIN, SANTIAGO	23,860	16,664	10.750
CONSTANZA	8,773	7,306	5.386
VILLA GONZALEZ	10,886	8,758	8.588
BOCA DE CACHON	18,900	10,772	7.686
PUERTO PLATA	12,982	8,477	8.079
CRUZ DE MANZANILLO	6,548	7,303	7.280
SAN FCO. DE MAC.	71,276	42,375	12.578
SANTIAGO RGUEZ.	11,720	10,400	11.031
NAGUA	7,131	6,165	8.755
SAMANA	2,565	3,125	3.682
MAO, VALVERDE	15,517	10,268	9.228
MONTECRISTI	25,997	15,558	9.345
DAJABON	21,040	13,800	9.340
CRISTOBAL	28.211	27,181	20.983
BATEY 6	17,440	15,450	13.206
LA LOTERIA NACIONAL	11,790	-----	-----
<b>TOTAL COMEDORES PRODUCTORES</b>	<b>1,153,358</b>	<b>723,938</b>	<b>453.170</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,348,069</b>	<b>847,710</b>	<b>0</b>

# GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO-SEPTIEMBRE 2020

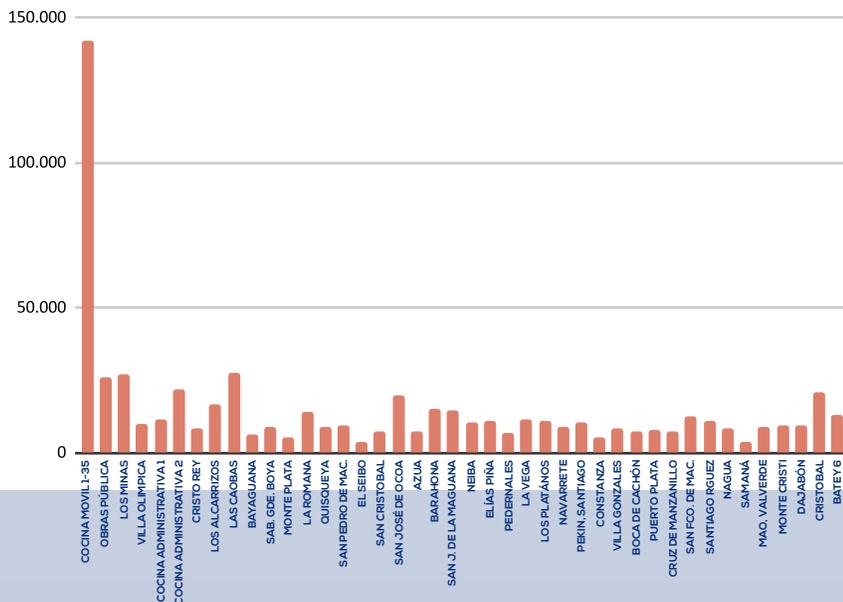
PRODUCCIÓN JULIO 2020



PRODUCCIÓN AGOSTO 2020



PRODUCCIÓN SEPTIEMBRE 2020





**EDGAR AUGUSTO FELIZ MÉNDEZ**

DIRECTOR GENERAL

COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO

-ACTUAL-

**GALERIA DE EX-DIRECTORES**





**DIRECTOR GENERAL:**

*Edgar Augusto Feliz Méndez*

**ELABORADO POR:**

*Luís Daniel Santos Rivera*

*División de Planificación y Desarrollo  
y Sección de Desarrollo Institucional  
de Comedores Económicos del Estado*

**ENCARGADO DE PLANIFICACIÓN:**

*Alberto Vargas*

**PRODUCCIÓN:**

*Comedores Económicos del Estado*

**DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN:**

*División de Planificación y Desarrollo*

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**

*Mauricio Beltré Mañón*



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**COMEDORES ECONÓMICOS**

**Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,**

**Los Mina, Santo Domingo, R.D.**

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@ceed.gob.do](mailto:denunciaseticas@ceed.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

**Youtube: [comedoresEconomicosdelEstado](https://www.youtube.com/comedoresEconomicosdelEstado)**

**Twitter: [@comedores\\_RD](https://twitter.com/comedores_RD)**

**Facebook: [comedoresRD](https://www.facebook.com/comedoresRD)**

**Instagram: [comedoresRD](https://www.instagram.com/comedoresRD)**