



**COMEDORES  
ECONÓMICOS**  
DEL ESTADO DOMINICANO



# **Boletín Estadístico Informativo**

**(ABRIL - JUNIO 2017)**

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

### **Cronología Histórica del organismo**

1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.

1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.

1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.

1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2004 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

### 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

#### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

**Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

***Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.***

#### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional (PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

***Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.***

Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

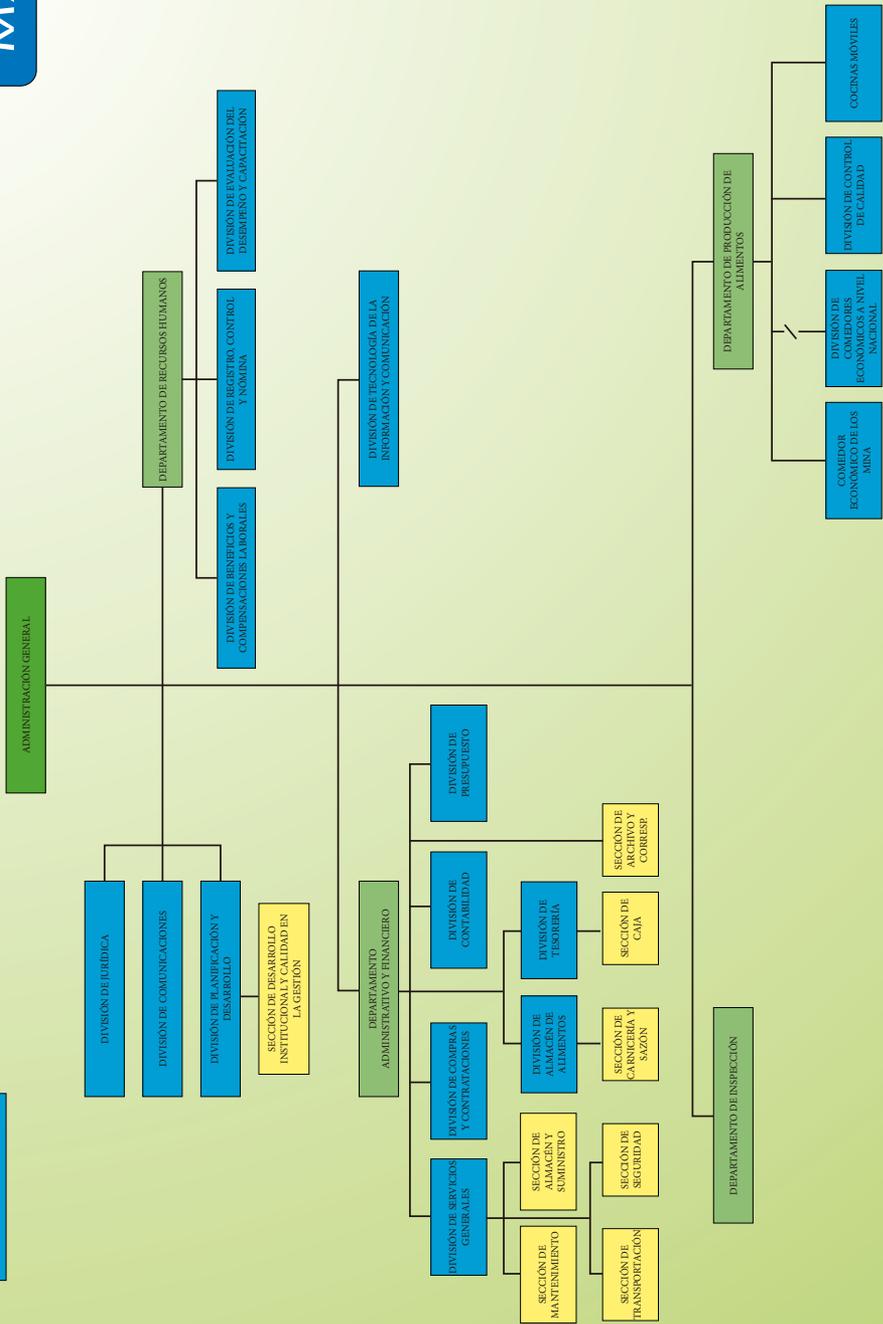
### **2.1.3. Valores Institucionales.**

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos

morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

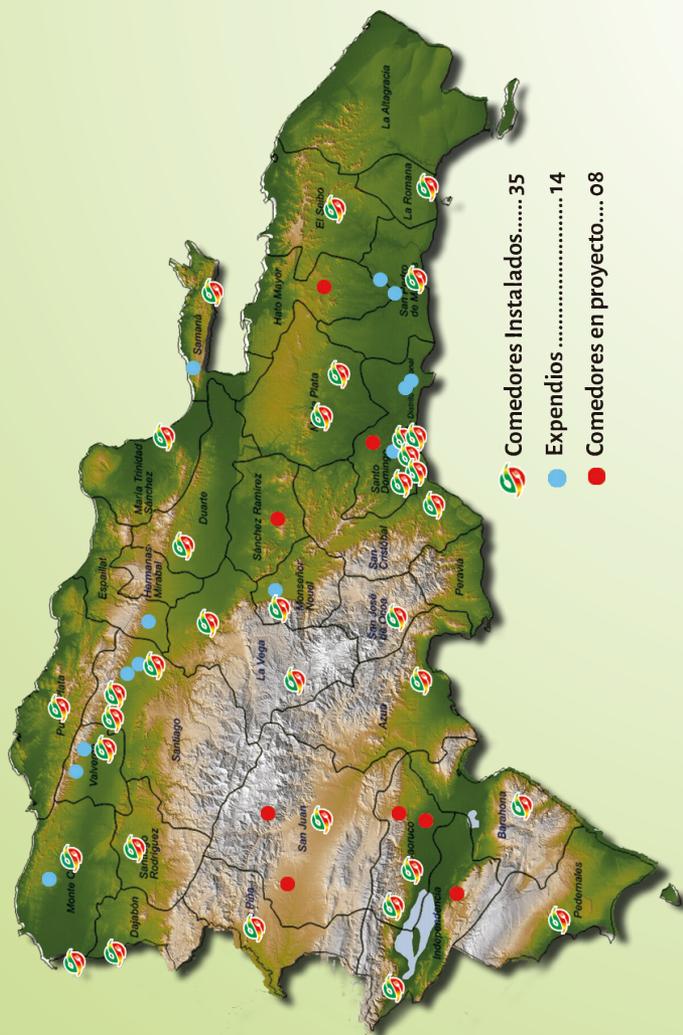
De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia



# ORGANIGRAMA

# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMEDORES ECONÓMICOS



## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO



MASCULINOS	880
FEMENINOS	1,133
<b>TOTAL:</b>	<b>2,013</b>

**TOTAL: HOMBRES 44% MUJERES 56%**

# PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL



Camionetas ..... 29



Camiones..... 45



Jeeps ..... 13



Automóviles .....01



Cocinas Móviles .....40



Furgonetas.....02



Minibuses.....01



Motocicleta.....02

# PRODUCCIÓN GLOBAL ABRIL-JUNIO 2017

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores

COMEDORES	ABRIL	MAYO	JUNIO
Los Mina	59,612	65,999	62,552
Cocina #001	16,684	20,971	16,997
Cocina #002	27,683	32,342	30,191
La Villa Olímpica	20,474	26,327	23,079
Cristo Rey	21,270	28,039	24,285
Las Caobas	22,774	28,945	23,420
Los Alcarizos	13,206	15,797	13,667
San Pedro	8,811	10,479	9,596
La Romana	11,371	13,928	13,141
Quisqueya	22,527	34,093	26,901
Monte Plata	4,536	7,120	6,732
Bayaguana	3,696	4,348	4,070
Sabana G. Boya	6,152	9,309	9,678
El Seybo	7,096	10,052	8,707
Pekín	16,458	21,882	18,698
Platanitos	20,042	22,451	20,896
Santiago Rodríguez	12,051	15,075	13,864
Valverde Mao	18,570	22,857	20,208
Montecristi	8,820	8,579	7,369
Puerto Plata	16,240	13,186	8,910
Dajabón	6,405	8,544	7,287
La Vega	10,547	8,685	9,002
San Francisco	17,867	14,661	11,815
Samaná	5,691	6,634	6,262
Constanza	4,776	5,996	4,210
Nagua	8,916	9,640	8,648
Navarrete	9,241	13,036	12,204
Manzanillo	4,393	5,479	5,492
Villa Gonzalez	8,433	10,686	9,797
San Cristóbal	16,208	18,943	10,685
San José De Ocoa	9,884	12,906	12,283
Azua	10,435	11,332	10,377
Barahona	23,173	32,564	23,815
San Juan	10,633	11,348	15,030
Neyba	8,302	10,771	10,763
Pedernales	10,404	14,180	12,004
Elías Piña	7,013	8,295	7,275
Boca de Cachon	7,101	10,068	7,584
Gurabo	1,285	-	-
<b>COCINAS MÓVILES</b>		<b>378,720</b>	<b>254,388</b>

**TOTAL GENERAL**

**518,780**

**1,004,267**

**801,882**

# GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL

## ABRIL/MAYO/JUNIO

Distribución de Raciones Cocidas Global de los Comedores Productores



## DONACIONES DE RACIONES DE ALIMENTOS CRUDOS, ABRIL - MAYO 2017

<b>ABRIL</b>	<b>25,286.00</b>
<b>MAYO</b>	<b>48,164.00</b>
<b>JUNIO</b>	<b>27,694.00</b>





**LICDO. NICOLÁS CALDERON GARCÍA**  
**ADMINISTRADOR GENERAL DE**  
**COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO**  
**-ACTUAL-**

## **GALERIA DE EX-DIRECTORES**



**Administrador General**

Lic. Nicolás Calderón

**Elaborado por:**

Departamento de Planificación y Desarrollo  
de Comedores Económicos del Estado

**Producción**

Comedores Económicos del Estado

**Dirección y Coordinación**

Lic. José Alberto Martínez

Ing. Luis Santos

**Diseño y Diagramación**

Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,  
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd  
[comedoreseconomicos72@gmail.com](mailto:comedoreseconomicos72@gmail.com)